Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Juni 2023

Prof. Dr. Michael Wolff
Professur für Management und Controlling

Göttingen, 22. Mai 2023

Das elektronische und mechanische Vervielfältigen, Aufzeichnen und Speichern der vorliegenden Präsentation als Ganzes oder in Teilen sowie die Weitergabe an Dritte bedarf der vorheriger expliziten Zustimmung des Autors.
No parts of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, used in a spreadsheet, or transmitted in any form or any means – electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise – without the explicit permission of the author.
Copyright © 2023 by Chair of Management and Control | Georg-August-University Göttingen. All rights reserved.

Agenda

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte
2. Themenvorschläge Bachelor-Programm
3. Themenvorschläge Master-Programm

Informationen zum Bewerbungsprozess

Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

Bewerbungs-unterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

Bewerbungs-zeitpunkt:

- Bewerbungsfristen (Starttermin der Arbeit)
  15. Februar (01. März – 31. Juni)
  15. Juni (01. Juli – 31. Oktober)
  15. Oktober (01. November – Ende Februar)
- In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden
- Mit der Mitteillung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt

Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an **Yannik Gehrke**

Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

Forschungsschwerpunkte	Beschreibung
Elemente einer wertorientierten Unternehmensführung	• Ausgestaltung und Wirkung von Value Based Management-Systemen • Anforderungen an moderne CFOs und ihre Organisation • Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen • Zielorientierte Ausgestaltung der Kapitalmarktkommunikation
Instrumente der Unternehmenssteuerung	• Big Data and Predictive Analytics • Design von Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Schwerpunkt auf aktienbasierten Elementen • Ausgestaltung von Zentralfunktionen mittels Kompetenz- und Shared Service-Centern • Digitalisierung von Controllingprozessen
Elemente von Corporate Governance-Systemen	• Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen • Interaktion zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen • Wirkungsweisen von Corporate Governance Kodizes • Rolle institutioneller Rahmenbedingungen für die Wirkungsweise von Corporate Governance-Mechanismen

Agenda

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte
2. Themenvorschläge Bachelor-Programm
3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Bachelorarbeiten

	Nummer und Titel der Arbeit	Typ der Arbeit
1.	Sacrifice for the greater good? Auswirkungen von Divestiture-Entscheidungen aus der Stakeholder-Perspektive	Konzeptionell
2.	Was treibt dich an? Eine Analyse von Management Support Systemen für datenbasierte Vergütungsstrategien	Konzeptionell
3.	Battle of the sexes? Kompetitivität und Erfolg von Managern und Managerinnen	Konzeptionell
4.	Money for nothing - Implikationen von Vergütungsstrategien aus der Mitarbeitersicht	Konzeptionell
5.	CEO personality and emotions - Wege zur Messung mithilfe von Audioaufnahmen	Konzeptionell
6.	Environmental versus financial? Auswirkung ökologischer Unternehmensführung auf die finanzielle Performance	Konzeptionell
7.	Symbolic or substantial intentions? Eine Übersicht und Analyse von Greenwashing-Indizien	Konzeptionell
8.	Kulturelle Einflüsse bei der Gestaltung von Management Control Systemen	Konzeptionell
9.	Die Rolle des COOs in der Unternehmensführung: Eine Untersuchung der Funktionen und Verantwortlichkeiten	Konzeptionell
10.	Der Chief Sustainability Officer (CSO): Eine Schlüsselrolle zur Steigerung der Nachhaltigkeitsperformance	Konzeptionell

Agenda

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte
2. Themenvorschläge Bachelor-Programm
3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Masterarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit	Typ der Arbeit
1. Just airs and graces? - Social Media Use of Executives and Firm Performance	Empirisch
2. Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil? Eine empirische Analyse der Integration von ESG-Kennzahlen in der Unternehmensstrategie	Empirisch
3. Der heimliche Stratege? CFOs und strategische Transformationsprozesse	Empirisch
4. Choosing the right CEO - The Interplay Between the Board of Directors and CEOs for Firm Outcomes	Empirisch
5. Clash or Clan? CEO-COO duos and firm performance	Empirisch
6. Mitarbeiterfluktuation verstehen - Eine empirische Analyse des Einflusses von Unternehmenscharakteristika	Empirisch
7. Success in the digital era - How do firms address digital change?	Empirisch

Anmerkung: Die Verfassung aller Arbeiten ist sowohl in deutscher als auch englischer Sprache möglich.